

BIBLIOGRAPHIE SELECTIVE : MEMOIRE DE MASTER

Mémoires soutenus en 2015, disponibles en pdf sur identification

Implementing CSR in upstream supply chains of French SMEs : opportunity or constraint ?

STEKELORUM, Rebecca /LAGUIR, Issam, 2015

Recent years have seen a considerable increase in the literature concerning the separate areas of Corporate Social Responsibility (CSR) and Supply Chain Management (SCM). However, little scholarly attention has been paid to the implementation of CSR at Small and medium-sized enterprises (SMEs) suppliers' level. Therefore, the goal of this research is to contribute to fill the gap in literature concerning the implementation of CSR in upstream supply chains of SMEs. Qualitative data were collected during semi-structured interviews with SME managers in charge of CSR issues. We then performed a content analysis. Our findings suggest that, within the local community, implementing CSR practices in upstream supply chains is an opportunity for SMEs to improve logistical performance. The findings also show that the implementation is limited to first rank suppliers and to the environmental dimension. Lack of resources and short-term operational issues are the main obstacles SMEs face. (source auteur)

Système d'information de mobilité et amélioration de la performance commerciale : les facteurs clés de succès : le cas de Schneider Electric

CWIKOWSKI, Justine /GIULIANI, Philipe, 2015

Le présent mémoire est issu d'une étude qualitative à partir d'une étude de cas dont l'objet est l'implantation d'un système d'information de mobilité destiné à améliorer la performance commerciale de l'entreprise Schneider Electric. Cette étude a permis de mettre en parallèle les théories développées dans le cadre de la littérature avec les facteurs clés de succès identifiés. (source auteur)

Le lead-user, un consommateur privilégié pour les entreprises

BORIER, Alexandra /CHERUY, Clémence, 2015

Dans un contexte de concurrence exacerbée et des nouvelles tendances liées au e-commerce, les démarches d'innovation s'amplifient et la place du consommateur s'en trouve profondément modifiée. Ce mémoire de recherche a pour ambition de traiter de l'innovation dans un secteur précis qui est la grande distribution alimentaire en France et de comprendre le rôle du consommateur dans ce processus. (source auteur)

Les alliances aériennes globales et le marché de la clientèle affaire : Influence des alliances dans les choix effectués par les travel managers des grandes entreprises

BOURDIN, Ophélie /CHIAMBARETTO, Paul, 2015

Dans un secteur en pleine mutation où la concurrence s'intensifie du fait notamment des compagnies « low cost » et de celles du golf, la sélection d'une alliance ou d'une compagnie aérienne pour l'achat de billet d'avion consacrés aux voyages d'affaire, devient un choix de plus en plus stratégique au sein des grandes entreprises. En effet, dans un contexte de réduction systémique des dépenses, les déplacements professionnels représentent le deuxième poste de dépenses au sein des entreprises, après les salaires. Ainsi les travel managers doivent faire face à une pression de plus en plus importante visant à la maîtrise et à l'optimisation des coûts, tout en devant satisfaire dans les meilleures conditions, aux besoins de déplacement des utilisateurs finaux. Ce travail de recherche a donc consisté à analyser les critères de choix des travel managers dans leur politique d'achat de prestations de transport aérien, les motivations et les processus concernant la sélection d'une alliance et/ou d'une compagnie aérienne dans le cadre des voyages d'affaires au sein des entreprises. (source auteur)

Is the Nordic organizational culture a source for a sustainable managerial innovation ?

MEIGNEN, Morgane /ROBERT, Marc, 2015

The research consists in interviewing Nordic managers - from Sweden, Denmark, Finland, Norway and Iceland - and managers from other countries. They were asked to express whether or not they consider the different components of the Nordic organizational culture as drivers for sustainable managerial innovation, and whether or not they think each of these components can be successfully applied in any type of organization (public or private, big or small, local or international, etc). (source auteur)

The determinants of voluntary disclosure by social media in chinese financial industry

YANG, Xinyi /LI, Li, 2015

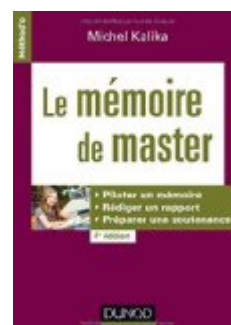
Social media has an increasingly influence on people's way of life and their consuming behavior. By releasing information on social media, more and more companies build a direct communication with consumers and investors. Chinese social media is different with Western social media. The main purpose of this paper is to study the determinants of voluntary disclosure by social media in Chinese financial sector. We select 72 companies as our study samples. Based on the Internet Adoption indicators, we develop seven hypotheses on the Chinese social media in formation disclosure, and then examine hypotheses by t-test. We find that a company's voluntary information disclosure on social media is positively related to its Internet adoption level. Our findings suggest that the engagement of information disclosure on social media increases a company's influence and reach. (source auteur)

Ouvrages de méthodologie, disponibles pour le prêt

Le mémoire de master

KALIKA, Michel, Paris (France) : Dunod, 2016

L'ouvrage présente d'abord le pilotage du mémoire, à travers ses objectifs, les compétences nécessaires, le choix du sujet, le planning, les relations entre les différents acteurs. Dans un second temps, il aborde la rédaction proprement dite, avec les éléments constitutifs incontournables, le plan, les recommandations de forme et donne des conseils pour la diffusion. (source Electre)



3

Méthodes de recherche en management

THIETART, Raymond-Alain, Paris (France) : Dunod, 2014

et ouvrage a pour objectif de répondre aux questions que se pose tout chercheur en gestion et en management, que ce soit avant, pendant ou après sa recherche.

La 4e édition, entièrement renouvelée et mise à jour, s'appuie sur les atouts qui ont fait de ce manuel l'ouvrage francophone de référence en méthodologie de recherche en management. Écrit par des chercheurs pour des chercheurs, qu'ils soient débutants ou chevronnés, il couvre toutes les étapes de la recherche et apporte les outils d'analyse les plus récents. Cette nouvelle édition s'organise autour de quatre grandes parties : Concevoir : les questions en amont du travail de recherche (connaissance produite, problématique, test vs exploration, contenu vs processus). Mettre en œuvre : design, échantillons, mesures, recueil de données, validité, fiabilité.

Analyser : analyse causale, longitudinale, modélisation, classification, comparaison, réseaux, discours, simulation.

Diffuser : la transmission du savoir...(4e de couverture)



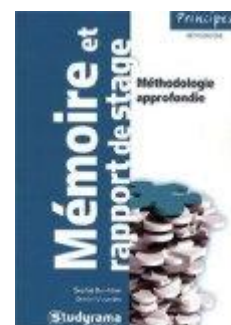
Comment réussir un mémoire

FRAGNIERE, Jean-Pierre, Paris (France) : Dunod, 2016

Un guide pratique pour aider l'étudiant dans toutes les étapes de la rédaction du mémoire ou du rapport de stage : choix du sujet, conception du plan, gestion du temps, rédaction, mise en forme des citations et de la bibliographie. Il prend également en compte des problématiques liées à Internet telles que le tri d'informations ou le plagiat. (source Electre)



Mémoire et rapport de stage



BOUTILLIER, Sophie, Levallois-Perret : Studyrama-Vocatis, 2008

Une méthode approfondie pour la rédaction d'un mémoire ou d'un rapport de stage pour un diplôme à finalité professionnelle, qui précise les exigences de ce type de travail par rapport au choix du sujet, à la construction du sujet et des hypothèses. L'ouvrage donne des exemples de plans détaillés afin de mieux saisir les voies de recherche, de rédaction et de soutenance. (Source : Electre)

Rédiger un mémoire de master ou professionnel

FONDANECHÉ, Daniel, Paris (France) : Vuibert, 2011

Règles administratives, intellectuelles, méthodologiques et formelles pour la conception et la réalisation d'un mémoire. Présentation des différentes phases de travail à l'aide d'exemples, depuis le choix du sujet à la soutenance, en mettant l'accent sur les nouvelles méthodes de recherche liées à Internet. (Source : Electre)

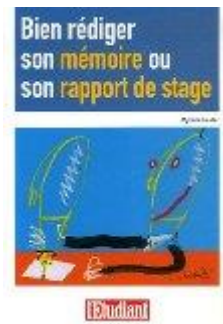


4

Bien rédiger son mémoire ou son rapport de stage

GREUTER, Myriam, Paris (France) : L'Étudiant, 2007

Le mémoire, un travail de longue haleine. Comme des milliers de jeunes, vous vous lancez cette année dans la rédaction d'un mémoire, clé de l'obtention de votre diplôme. Après le stress des premiers instants, des problèmes concrets vont vite se poser : comment définir votre sujet et choisir votre directeur de mémoire ? Comment présenter votre travail une fois le plan construit ? Quelle attitude adopter le jour de la soutenance ? Retrouvez dans ce guide les méthodes efficaces pour bien vous organiser, de la recherche de documentation à l'ultime face à face avec le jury. L'odyssée de la frappe. Pour gagner du temps dans votre rédaction, mémorisez les dizaines de règles typographiques et de raccourcis clavier décrits dans ce guide. (source: Amazon)



Mémoire de recherche

KEVASSAY, Sophie, Paris (France) : Vuibert, 2005

Pour préparer un mémoire tant sur le plan méthodologique que sur le plan des contenus professionnels. Fournit aux étudiants et aux professionnels les bases nécessaires à la recherche appliquée au travail social, ainsi que des conseils pratiques pour réaliser toutes les étapes du mémoire, du choix du sujet à la soutenance de celui-ci. Comprend des exemples de rédaction. (Source: Electre)



Le mémoire de master en sciences de gestion

Paris (France) : Economica, 2011

Le présent ouvrage s'adresse aux étudiants de master en sciences de gestion des universités et des écoles de commerce. Il a pour ambition de leur apporter des méthodologies, un plan d'analyse et des outils statistiques nécessaires à la rédaction d'un mémoire de recherche de qualité. Concrètement, il va les aider à définir un sujet, identifier une problématique, la justifier d'un point de vue empirique et théorique, et structurer la démarche qui va permettre d'apporter des éléments de réponse au problème posé. L'ouvrage se compose de neuf chapitres, rédigés par un collectif d'enseignants et de chercheurs, tous spécialisés dans l'encadrement des mémoires. L'accent est mis sur la découverte de la méthodologie mais l'exploitation informatique des données est également abordée, au travers de la manipulation de SPSS et de certaines fonctionnalités d'EXCEL. Dans la première partie de l'ouvrage, après le rappel des éléments fondateurs de la démarche de recherche, l'étudiant sera accompagné au travers des méthodologies de l'entretien et du questionnaire, dont la maîtrise se révèle indispensable pour la conduite de nombreux sujets de recherche. L'exploitation du questionnaire sera grandement facilitée par l'étude des principales fonctionnalités du logiciel SPSS. Dans la deuxième partie, le manuel s'intéresse à des notions plus quantitatives. Il énumère les principales lois statistiques habituellement utilisées en sciences de gestion, il précise plusieurs techniques statistiques utiles pour mesurer l'impact d'un paramètre sur un autre, il présente les principaux outils de régressions, notamment au travers des fonctions intégrées du tableur EXCEL et aborde des notions plus théoriques qui gravitent autour de la recherche d'extremums. A la fin de l'ouvrage, l'étudiant trouvera les éléments indispensables à la restitution de son travail de recherche lui permettant de maîtriser les exercices difficiles de la rédaction et de la présentation orale. (source : Amazon)



5

Le mémoire de master vite fait bien fait

BERETTI, Nicolas, [Paris] : Éditions du Palio, 2012

Vous avez un mémoire à écrire et voulez optimiser le temps que vous y consacrez ? Vous ne voyez pas l'intérêt de noircir des dizaines de pages qui risquent de finir noyées sous la poussière d'une obscure bibliothèque universitaire, alors même que votre priorité est de préparer votre avenir professionnel ?

Alors voici ce que vous apprendra ce livre :

Comment vous organiser pour écrire votre mémoire plus vite que vous ne l'auriez jamais espéré, même dans vos rêves les plus fous.

Comment mettre à profit tout ce travail pour réussir votre insertion professionnelle avant même la fin de vos études.

Que vous soyez à sept jours de la date de rendu de votre mémoire sans en avoir encore écrit une ligne, ou que vous vouliez au contraire vous y mettre dès le début de l'année pour pouvoir ensuite vous concentrer sur la recherche d'un stage ou d'un emploi, ce livre est un manuel d'efficacité comme vous n'en n'avez encore jamais lu. Nicolas Beretti vous livre dans son nouvel ouvrage les clefs de votre nouvelle efficacité, tirées de sa propre expérience. Oui, il est possible de travailler moins en s'organisant mieux tout en mettant les meilleures chances de son côté pour son avenir professionnel ! (source: Amazon)



Réussir le mémoire des écoles de commerce

BORGES, Adilson /Karyotis, Catherine, Paris (France) : Lextenso, 2013

Le Mémoire est une obligation pour obtenir le grade de Master. C'est dire que ce livre s'adresse aux étudiants des écoles de commerce, mais également à ceux des universités, qui souhaitent s'investir dans ce travail de recherche et le réussir.

Synthétique et pragmatique, ce livre est un guide à suivre pas à pas.

Quel est l'intérêt d'un mémoire de fin d'étude ? Ce chapitre insiste sur la nécessité absolue de « savoir écrire » en exploitant un thème particulier laissé au choix de l'étudiant qui apprendra, par ailleurs, à s'autogérer.

En quoi consiste la recherche en gestion ? Le lecteur y trouvera les éléments de base de la recherche en sciences de gestion.

Qu'appelle-t-on méthodologie ? Les auteurs développent les spécificités de la méthodologie en exposant les différents paradigmes pour se focaliser ensuite sur la méthode hypothético-déductive.

Comment affiner sa problématique ? Les étapes clés du mémoire sont clarifiées en définissant ce que sont sujet de recherche et problématique et en exposant les objectifs du mémoire. Comment faire une revue de la littérature ? De quels outils dispose l'étudiant ? C'est la description des outils qualitatifs, des outils quantitatifs, du quali-quant et du quanti-quali.

Comment finaliser et maximiser son mémoire ? Les auteurs proposent des formats de présentation des résultats obtenus par l'étudiant et de ses conclusions. Ils abordent également le plagiat et donnent des conseils pour réussir sa soutenance. (source: Amazon)



6

Méthodologie documentaire

POCHET, Bernard, Bruxelles (Belgique) : De Boeck, 2005

Propose, à destination des étudiants, une initiation aux méthodes de la recherche documentaire et de la rédaction dans le domaine scientifique. Définit une soixantaine de concepts des sciences de l'information et de la documentation, donne des conseils pour évaluer l'information, rédiger une bibliographie, comprendre le droit d'auteur, structurer et éditer un article scientifique. (Source : Electre)



Formuler une problématique

FRECON, Guy, Paris (France) : Dunod, 2012

Vous êtes étudiant et vous devez entreprendre la rédaction d'une dissertation, d'un mémoire, d'une thèse ou d'un rapport de stage. Vous avez des idées, une documentation abondante, des connaissances acquises... Mais comment organiser votre travail ? Cet ouvrage a pour objectif d'apprendre à cerner la problématique d'un sujet de réflexion avant de la formuler de manière claire. Illustré de nombreux exemples, il permet d'acquérir les méthodes indispensables pour construire sa problématique (définir un concept, le quantifier, l'analyser...) dans le cadre :

d'une dissertation économique : analyse du sujet, champ disciplinaire, champs lexical...

d'un dossier, mémoire ou rapport de stage : démarches possibles, choix d'un sujet, d'un titre...

d'une situation d'entreprise : étude de cas, typologie, méthode...

Pour mettre en application ces méthodes, cet ouvrage, qui pourra être lu et relu sans pour autant faire l'objet d'une relecture chronologique, propose également des sujets corrigés.

Il s'adresse aux étudiants niveau licence et master en université, école de



commerce ou préparant des concours.
(4e de couverture)

Méthodologie de la recherche et initiation à la préparation des mémoires et des thèses

AGBOBLI, Edo Kodjo Maurille, Paris (France) : L'Harmattan, 2014

Un guide à l'usage des étudiants pour maîtriser les bases et les différentes étapes d'un travail universitaire à vocation scientifique, depuis la méthodologie de la recherche jusqu'à la soutenance en passant par la rédaction, les normes de présentation ou les formalités administratives. (source Electre)



7

Méthodologie de la thèse et du mémoire

BOUTILLIER, Sophie /GOGUEL D'ALLONDANS, Alban, Levallois-Perret : Groupe Studyrama, 2015

Cette méthode aborde les différentes étapes du travail universitaire, les exigences d'un mémoire ou d'une thèse, le choix du sujet, la construction d'hypothèses, etc. (source Electre)



Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines et sociales

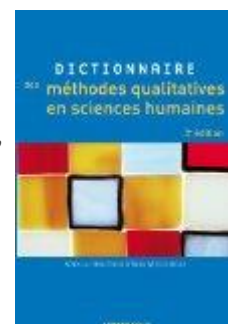
Mucchielli, Alex, Paris (France) : Armand Colin, 2009

Dans les sciences humaines et sociales, la recherche du sens est fondamentale, et nécessite les instruments appropriés que sont les « méthodes qualitatives ». Ce sont des stratégies de recherche combinant diverses techniques de recueil et d'analyse qualitatives dans le but d'explicitier, en compréhension, un phénomène. Les méthodes qualitatives utilisent diverses opérations et manipulations, matérielles et/ou intellectuelles, destinées à aider le chercheur dans sa volonté de faire surgir le sens : dénomination, transcription, découpage, mise en tableau, mise en relation, confrontation à des grilles, transposition en d'autres termes, regroupement, comparaison, confrontation à des savoirs, induction, réduction à des constantes ou à des formes...

Ce dictionnaire :

- présente la quasi-totalité des techniques et des méthodes qualitatives validées et disponibles à ce jour ;
- démontre la cohérence fondamentale de ces méthodes autour de leurs paradigmes de référence et ouvre ainsi la possibilité d'utiliser des méthodes qui apparaissaient, à tort, liées à des disciplines spécifiques ;

Ce dictionnaire permet aux lecteurs de trouver la matière nécessaire à leur propre réflexion méthodologique pour construire, eux-mêmes, la méthode de recherche appropriée à leur objet d'étude. (4e de couverture)



L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales

PAILLE, Pierre, Paris (France) : Armand Colin, 2012

Les méthodes qualitatives occupent une place grandissante en sciences humaines et sociales, constituant depuis leurs origines américaines un courant aussi riche que diversifié. Cet ouvrage, véritable manuel, permet d'appréhender aussi bien l'histoire que les enjeux épistémologiques et applications pratiques de ces méthodes dans leur diversité (analyses thématiques, à l'aide des catégories, en mode écriture...). Il cible toute la fécondité du dénominateur commun à ces méthodes : une démarche rigoureuse de reformulation, d'explicitation ou de théorisation des données d'enquête participant de la découverte et de la construction de sens. Cette 3e édition a été augmentée de deux nouveaux chapitres et a fait l'objet de profonds remaniements. Pierre PAILLÉ, professeur titulaire à la Faculté des sciences de l'éducation de l'Université de Sherbrooke (Canada) et professeur associé au département des sciences sociales de l'Université Fernando Pessoa (Portugal) et à la Faculté d'éducation de l'Université Catholique de l'Ouest (France), est un chercheur dans les domaines de l'éducation, de la santé et en psychopédagogie. Il a consacré plusieurs ouvrages aux méthodologies qualitatives. Alex MUCCHIELLI, épistémologue et chercheur en sciences de la communication, auteur de nombreux ouvrages sur la communication, est un spécialiste internationalement reconnu de l'approche systémique (source : Moccam)



8

Méthodologie de la recherche qualitative

DUMEZ, Hervé, Paris (France) : Vuibert, 2013

Vous êtes sociologue, chercheur en gestion, en science politique, en anthropologie, et vous avez choisi d'aller au contact des acteurs d'une entreprise, d'une organisation ou du monde social pour les interviewer ou les observer dans leurs comportements au jour le jour. Vous avez opté pour une méthode compréhensive, ce que l'on appelle généralement recherche qualitative. Les questions que vous allez vous poser sont pratiques : par où dois-je commencer ? Comment faire une revue de littérature ? Comment avoir des idées ? Elles sont aussi techniques : comment décrire ce que j'observe ? Comment raconter ce qui se passe ? Elles sont enfin plus fondamentales, mais tout aussi concrètes : quel type de théorie puis-je utiliser et produire ? En quoi peut-on dire que ce que je fais est scientifique ? S'adressant à tous les chercheurs, en master ou en doctorat, ou bien plus confirmés, qui s'efforcent de développer une compréhension rigoureuse de l'action et des acteurs, ce livre se propose de les aider à formuler les bonnes questions de méthode et à trouver les voies pour y répondre de manière originale. (4ème de couverture)



Les enquêtes et analyse de données avec sphinx

GANASSALI, Stéphane, Montreuil (France) : Pearson, 2014

Un rappel des méthodes et des techniques de conception et de mise en oeuvre des études qualitatives et quantitatives grâce au logiciel Sphinx iQ. L'ouvrage présente les bases théoriques et méthodologiques à connaître pour utiliser le logiciel, des exemples commentés et des études de cas. (Source Electre)



Méthodologie de la recherche

GAVARD-PERRET, Marie-Laure /et al., Montreuil (France) : Pearson, 2012

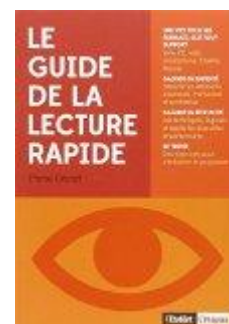
Les bases essentielles pour construire un objet de recherche, choisir les méthodes de collecte et d'analyse des données, synthétiser et rédiger les résultats. Ce document propose des exemples pratiques pour chaque notion traitée. Il comprend des études de cas et des activités pour réviser et mettre en pratique les différents champs des sciences de la gestion. (source Electre)



Le guide pratique de la lecture rapide

GEVART, Pierre, Paris (France) : L'Etudiant, 2014

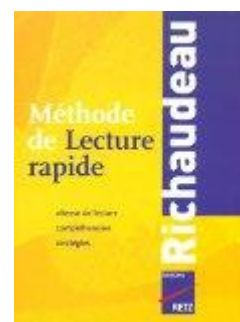
Présentation des différentes techniques permettant de lire et de comprendre rapidement une variété de textes. L'auteur décrit plusieurs démarches afin d'améliorer la vitesse et le champ visuel de lecture. La méthode propose de nouveaux exercices. L'adaptation de la lecture selon les supports est développée. (source Electre)



Méthode de lecture rapide Richaudeau

RICHAUDEAU, François /GAUQUELIN, Françoise, [S.l.] : Retz, 2004

Propose une initiation à toutes les techniques de lecture rapide à l'aide de nombreux exercices afin de permettre à l'apprenant de développer son autonomie dans le processus d'acquisition des connaissances. (source Electre)



Le plagiat académique

BERGADAA, Michelle (1954-....), Paris (France) : L'Harmattan, 2015

Fruit de dix années d'un travail collectif international et interdisciplinaire, cet ouvrage expose les dérives qu'Internet peut entraîner dans le système académique à travers l'acte de plagiat. Étroitement lié au site web Responsable.unige.ch, il présente une méthodologie visant à mieux appréhender ce phénomène. Il s'adresse aux chercheurs, étudiants, directeurs de revues et d'établissement. (source Electre)

