

Association et vie associative

Association and Community life

Ressources électroniques

Navis : Base de données pour tout connaître sur les statuts et l'actualité juridique.
Accessible via <https://library.montpellier-bs.com/> > Ressources électroniques.

<https://www.service-public.fr/associations> : Site officiel de l'administration française

Articles disponibles en format papier

N°56 - juillet-août 2012 - L'humanitaire (Questions internationales, N°56 [01/07/2012])

2012

N°5361-62 - 14/01/2013 - Les humanitaires dans la guerre (Etudes de la documentation française, N°5361-62 [14/01/2013])

2013

N°1222 - 06-12/01/2015 - L'emploi associatif en quête d'attractivité [Recrutement] - (Entreprise & Carrières, N°1222 [06/01/2015])

2015

N°404 - janvier - février 2015 - L'avenir des associations - La valeur de la vie humaine (Futuribles, N°404 [14/01/2015])

2015

N°279 - mars 2016 - L'humanitaire, lieu de formation des élites [Enquête] - (Sciences Humaines, N°279 [01/03/2016])

2016

Livres disponibles à la bibliothèque

Les organisations non gouvernementales et le management

QUEINNEC, Erwan, Paris (France) : Vuibert, 2004

Le concept d'ONG qualifie, aujourd'hui, la forme institutionnelle par excellence de la société civile, l'équivalent " citoyen " de ce que " l'entreprise " est à la production et au commerce. Tenter une comparaison, voire un rapprochement entre l'une et l'autre est un exercice périlleux, eu égard aux symboles respectivement attachés aux associations de solidarité et aux firmes, dans tant de discours et de représentations aux ONG, l'éthique, le désintéressement, l'idéalisme, aux entreprises, le lucre et la logique "économique", au détriment de "l'humain". Or et même si les mots se prêtent ici au jeu sémantique, les entreprises privées sont stricto sensu des organisations non gouvernementales et les ONG sont évidemment des entreprises, dans leur dimension de projet soumis à contraintes. Dès lors, parmi les questions qui leur sont posées, nombreuses sont celles qui s'adressent à leur gestion : Comment "gagnent-elles" leur argent et qu'en font-elles ? Quelle est la légitimité et l'efficacité de leur action de solidarité ? Qui et comment emploient-elles ? Comment s'adaptent-elles à leur environnement ? En combinant un savoir fondamental, relatif aux organisations humaines, et une connaissance spécifique des ONG, cet ouvrage entend contribuer aux réponses faites à ces questions et participer, plus largement, à la compréhension du "fait ONG". (source : Amazon)

2



Les organisations

CABIN, Philippe, [S.l.] : Sciences Humaines Editions, 1999

L'entreprise, l'hôpital, l'école, la banque, le parti politique, l'association humanitaire... : toutes ces entités structurent la vie sociale et économique. Quelles sont les formes majeures d'organisation ? Comment se prennent les décisions stratégiques ? Quels sont les facteurs de la motivation au travail ? Comment conduire un processus de changement ? Quels sont les types de pouvoir dans l'entreprise ?

Cet ouvrage est un bilan des connaissances, permettant à l'étudiant ou au praticien (consultant, formateur, responsable ressources humaines...) de se repérer dans le dédale des analyses de l'organisation et des outils de management. (source : Amazon)

Droit des sociétés

GROSCLAUDE, Laurent, Paris (France) : Dunod, 2009

Cet ouvrage présente les notions de droit des sociétés indispensables à tout étudiant (en école de commerce ou à l'université) non spécialisé en droit, qui a dans son cursus un enseignement sur ce thème. Clair et pédagogique, il permet d'assimiler facilement les connaissances fondamentales ainsi que les bonnes pratiques : sur les sociétés en général : constitution, gouvernance, statut des associés, financement, contrôle, fiscalité, transmission des sociétés, transformation et dissolution des sociétés, sur les principaux types d'organisation : la société anonyme, la société à responsabilité limitée, la société par actions simplifiée, la société civile, la société en nom collectif, les groupes de sociétés, les associations. Chaque chapitre propose un cours synthétique et contient les



rubriques suivantes : Objectifs : connaissances et compétences à acquérir ; Outils : textes de loi et jurisprudences incontournables ; Mémo : l'essentiel à retenir ; Test : questions d'autoévaluation (corrigées en fin d'ouvrage) ; Focus : pratique du droit, actualité et perspectives, approfondissements. (source : Amazon)



Associations et coopératives : une autre histoire économique

FERRATON, Cyrille, Toulouse (France) : Erès, 2007

Les associations et les coopératives prennent aujourd'hui une importance grandissante dans l'économie. Cet ouvrage éclaire cette actualité par une mise en perspective historique. En rendant compte des idées d'association et de coopération en France au XIXe et au début du XXe siècle, l'auteur met en évidence les enseignements que peut en retirer l'économie solidaire. (source Electre)

3

Associations

LEMEUNIER, F., Paris : Editions Delmas, 2009

Au-delà de l'action menée pour la cause ou les intérêts à défendre, quiconque s'est impliqué dans la vie associative connaît l'énergie et les compétences qu'il faut déployer pour créer ou faire vivre une association. Entre la convocation des assemblées et l'enregistrement des adhésions, la recherche de financements et la tenue de la comptabilité, le recouvrement des cotisations et l'accomplissement des déclarations fiscales..., les responsables de l'association sont tenus de maîtriser de nombreuses règles juridiques, comptables et fiscales. À l'heure où les pouvoirs publics simplifient et améliorent significativement les avantages fiscaux octroyés aux particuliers comme aux entreprises afin d'encourager les dons, et où les associations développent une activité commerciale, les responsables associatifs trouveront dans ce guide toutes les informations utiles à la gestion de leur structure: présentation du dossier de demande de subvention, conséquences de l'obligation de transparence imposée à certaines associations, etc. D'importants développements sont consacrés au fonctionnement de l'association, à son évolution et aux difficultés. quelle que soit leur nature, qu'elle risque de rencontrer, ainsi qu'au droit communautaire et au droit de la concurrence. A jour des derniers textes législatifs et réglementaires, notamment de la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008 15 avec la création (les fonds de dotation) et l'ordonnance du 18 décembre 2008 (concernant les associations en difficulté), l'auteur, prenant en compte. le caractère essentiellement contractuel de l'association, donne les indispensables conseils pour décider, mais aussi les outils pour agir : statuts types commentés, modèles de règlement intérieur ou de convocations aux assemblées... (source : Amazon)



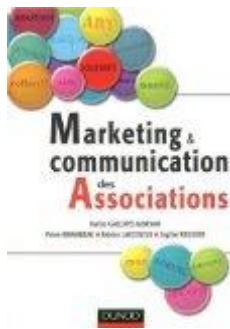
Économie sociale et solidaire

COLLETTE, Christine (1948-....) /PIGE, Benoît, Paris (France) : Dunod, 2008

Qu'est-ce que l'économie sociale et solidaire ? Ce secteur recouvre des réalités et des acteurs différents : associations, coopératives, fondations d'entreprises dans différents secteurs de l'économie (sports et loisirs, environnement, services aux personnes...). Elles s'efforcent de réconcilier recherche de profit et intérêt général ; leur objectif : recomposer du lien social. Cet ouvrage a pour ambition de couvrir l'ensemble des domaines de l'économie sociale et solidaire et de présenter les enjeux de ce secteur dans le cadre de la globalisation des marchés. (source : Moccam)



4



Marketing & communication des Associations

GALLOPEL-MORVAN, Karine /BIRAMBEAU, Pierre /et al., Paris (France) : Dunod, 2008

La France compte aujourd'hui plus 1.1 million d'associations, 15 millions de bénévoles et 1.9 million de salariés qui sont confrontés comme les entreprises à la nécessité de mettre en place des actions marketing et communication efficaces. Pour réussir cela elles ont besoin de professionnaliser leur activité. Ce livre propose aux associations la panoplie des outils marketing utiles pour servir leurs objectifs, en vulgarisant les recherches académiques menées sur le thème du non profit marketing et en se basant sur des interviews réalisées auprès de plus de 70 acteurs du secteur. Tous les aspects spécifiques du domaine associatif sont présentés : motivation des bénévoles, collecte des fonds auprès des particuliers, gestion de leur image...

Créer et diriger une association

MACQUERON, Patrice,, 2012

Que vous fassiez déjà partie d'une association, que vous souhaitiez vous lancer dans l'aventure ou que vous interveniez en qualité de conseil auprès de petites ou moyennes associations, " Créer et diriger une association " vous apporte des réponses claires à des questions souvent complexes. Comment élaborer les statuts ? Où déclarer l'association ? Que contient le règlement intérieur ? Peut-on en établir plusieurs ? Quelles sont les obligations des adhérents envers l'association ? Leurs droits ? Peut-on rémunérer un bénévole ? Comment organiser une assemblée générale ? Quelles précautions prendre lors de la désignation des dirigeants ? Quelles responsabilités encourent-ils ? Une association peut-elle avoir des activités lucratives ? Comment organiser une kermesse, un loto ou une manifestation sportive ? Quelles formalités pour embaucher un salarié ? Quelles aides obtenir ? Comment demander une subvention ? A quelle fiscalité est soumise l'association ? Comment tenir une comptabilité ? Autant de questions, parmi bien d'autres, auxquelles répond notre nouveau Dossier pratique. " Créer et diriger une association " vous permet de faire les meilleurs choix et d'éviter les chausse-trapes juridiques, fiscales, sociales ou comptables auxquelles vous pourriez être confronté. Rédigé par des experts dans un langage concret, organisé par thèmes, " Créer et diriger une association " est une véritable boîte à outils. Des outils simples à utiliser (modèles de statuts, de contrats, des lettres types, etc). Des outils adaptés aux petites et moyennes associations (conseils, mises en garde, exemples, etc). Très concret, cet ouvrage est enrichi des textes et de la jurisprudence utiles (plus de 80 décisions de jurisprudence reproduites).(source: Amazon)





Communication des associations

LIBAERT, Thierry /PIERLOT, Jean-Marie, Paris (France) : Dunod, 2014

Mobiliser pour une cause, sensibiliser des publics, changer les comportements ou collecter des fonds sont autant d'objectifs propres aux associations, qui nécessitent une communication particulière par rapport à celle des entreprises. L'ouvrage met en lumière les spécificités de la communication associative et propose des méthodes et outils pour mettre en œuvre une stratégie adaptée : Définir l'identité d'une association. Développer la communication interne et externe. Améliorer la communication institutionnelle.

Construire une campagne de sensibilisation.

Mettre en place des relations avec les entreprises et les pouvoirs publics.

Cette 2e édition, entièrement mise à jour, intègre les nouvelles approches numériques en sensibilisation et collecte de fonds (utilisation des réseaux sociaux, du Web 2.0, etc.). (4e de couverture)

1. Panorama des associations françaises
2. Mieux se connaître pour mieux communiquer
3. Des relations publiques aux relations presse, du lobbying à la communication offensive
4. Communication interne
5. Communication institutionnelle
6. Quelle communication de crise ?
7. Construire une campagne d'opinion ou de sensibilisation
8. Développer les moyens de l'action associative, de la sensibilisation à la collecte de fonds
9. Relations avec les entreprises
10. Enjeux et perspectives de la communication associative

L'économie sociale d'hier à aujourd'hui

AUDIGIER, Michel, Paris (France) : Ellipses, 2014

l'économie sociale est un secteur de l'activité dont la finalité n'est pas le profit, mais le service de la personne. Les trois composantes de l'économie sociale (associations, coopératives, mutuelles) sont des structures égalitaires, démocratiques et solidaires. Logiquement, un tel modèle devrait être, depuis longtemps, généralisé. Se plonger dans l'histoire de l'économie sociale, d'hier à aujourd'hui, permet de mieux comprendre pourquoi ce mouvement n'a pas encore une place à la hauteur de ses ambitions.

▣ Qu'est-ce que l'économie sociale ?

▣ Quelle est son histoire ?

▣ Comment cette histoire explique-t-elle que ce mouvement ne soit pas, actuellement, le modèle dominant ?

Cet ouvrage s'adresse à tous les publics voulant se familiariser avec l'économie sociale. Il a également pour objet d'alimenter la réflexion sur l'économie sociale et concerne donc celles et ceux qui portent intérêt à ce mouvement. Il vise aussi à proposer aux acteurs de l'économie sociale une analyse sur leur secteur, appelée à débat.



Michel Audigier

**L'Économie sociale
d'hier à aujourd'hui**



L'adieu à l'humanitaire ?

MARTIN, Boris, [S.l.] : C. L. Mayer, 2015



Réflexion sur les arguments des tenants d'une réforme de l'action humanitaire, les risques d'un partenariat renforcé des ONG humanitaires avec l'Etat et les entreprises et les enjeux de l'indépendance politique et financière des ONG, de leur désoccidentalisation, etc. (source Electre)

6

Les organisations

SAUSSOIS, Jean-Michel, [S.l.] : Sciences Humaines Editions, 2016

L'entreprise, l'hôpital, l'école, la banque, la poste, le parti politique, l'association, toutes ces entités structurent la vie sociale et économique. Cet ouvrage constitue un bilan des connaissances permettant de se repérer dans le dédale des analyses de l'organisation et des outils de management. (source Electre)



Comportements humains et management

Comportements humains et management

ALEXANDRE-BAILLY, Frédérique /BOURGEOIS, Denis, Montreuil (France) : Pearson Education France, 2016



Réalisé par six spécialistes de l'enseignement et de la recherche, ce manuel aborde la spécificité des problématiques liées aux comportements humains dans les organisations sous trois angles : l'individu, le groupe et l'organisation. Les thèmes traités sont la communication, la motivation, la coopération, le conflit, le pouvoir et le leadership, l'autonomie, la délégation et le changement. (source Electre)

Trouver un job ou un stage à l'étranger

BONNEMAYRE, Pascal, Levallois-Perret : Studyrama-Vocatis, 2010

Des conseils pratiques pour chercher un emploi, un stage, un poste de volontaire ou de bénévole et s'acquitter des formalités administratives, ainsi que des renseignements sur le marché du travail, les secteurs qui recrutent et les organismes publics et privés spécialisés, pays par pays. (source : Electre)

Partie 6 : L'humanitaire et le volontariat

Partie 7 : Carnet d'adresses





Travailler à l'étranger

CAPO-CHICHI, Christelle, Levallois-Perret : Studyrama-Vocatis, 2012

Cet ouvrage permet de se poser les bonnes questions : Que pouvez-vous attendre d'une expérience à l'étranger sur les plans personnels et professionnels ? Quelles qualités vous seront nécessaires pour partir dans de bonnes conditions ? Où en êtes-vous de votre parcours de formation ou professionnel ? Pour chaque type d'expérience, il vous aide à savoir à quoi s'attendre et quelles sont les compétences recherchées, selon qu'il s'agisse d'un chantier de jeunesse, d'un stage agricole, d'un job dans le tourisme, d'une mission humanitaire, de volontariat international en entreprise, etc. Vous y trouverez également toutes les démarches à effectuer avant de partir (dossier de candidature, formalités administratives...), des conseils concernant l'aspect financier (demandes de bourse universitaire ou d'entreprise, etc.) ainsi qu'une présentation des organismes français ou étrangers qui pourront vous aider à préparer votre projet. (source : Amazon)

7

Associations

JOING, Jean-Luc , La Plaine Saint-Denis (France) : Afnor, 2007

Le tissu associatif en France est un secteur très dynamique. Et pas uniquement en termes de vie culturelle, sportive, sociale. Les associations et autres organismes à but non lucratif représentent un secteur porteur d'emplois, avec déjà entre 1 et 2 millions de salariés. Si les recrutements dans ce milieu portaient jusqu'alors davantage sur le relationnel et le réseau, de nouvelles exigences auxquelles sont confrontées les associations ont fait émerger d'autres comportements. Les responsables d'associations ont à présent des défis de performance à relever, tout en conservant l'esprit propre au milieu associatif. Ils prennent petit à petit conscience que les clés de la réussite passent aussi par un bon recrutement. Savoir s'entourer de compétences qui répondent aux attentes et aux besoins est devenu essentiel. Cet ouvrage pratique, entièrement consacré à la problématique de la gouvernance associative, synthétise et présente une méthode de recrutement spécialement conçue pour les associations. Au travers d'exemples et d'outils détaillés, les méthodes de formulation de poste, de recherche, de présélection, de conduite d'entretien, d'accueil, d'intégration, sont exposées pour mettre en avant tous les paramètres à prendre en compte. (source : Amazon)

